

Checkliste Logo-Gestaltung

Diese Checkliste soll Ihnen helfen, sich erste Gedanken zum neuen Logo zu machen. Gewisse Fragen werden Sie einfacher beantworten können, andere weniger schnell. Je genauer Sie Ihre Vorstellungen zum Logo definieren können, um so zielgerichteter kann das Projekt angegangen werden. Zudem steigt die Gewähr, dass Sie das Logo erhalten, das nicht nur Sie, sondern auch Ihre Zielgruppe sich wünscht. Füllen Sie das PDF soweit möglich aus und senden Sie es uns danach wieder zu.

Allgemeines

- Wird ein Logo gebraucht oder ein ganzes Corporate Design (Logo, Briefpapier, Visitenkarte plus allenfalls weitere Drucksachen)?
-

- Welcher Text soll im Logo verwendet werden?
-

- Denken Sie an eine Wort-/Bild-Marke (Bild mit Text/Schriftzug) oder an eine reine Wortmarke (nur Text/Schriftzug)?
-

- Gibt es einen Claim/Slogan, der beim Logo stehen soll? Wenn ja, welchen?
-

- In welchen Sprachen wird das Logo gebraucht?
-

- Wird das Logo nur farbig oder auch in Grautönen, schwarz/weiss, negativ etc. gebraucht?
-

- Wo wird das Logo angewendet (Briefschaft, Internet, gedruckt auf dem T-Shirt, gross auf der Hausfassade, etc.)?
-

Markt

- In welcher Branche sind Sie tätig?
-

- Welche Schwierigkeiten könnten bei Ihrem Vorhaben auftreten?
-

- Haben Sie bisher schon Werbung gemacht? Wenn ja, welche?
-

Zielgruppe

- In welcher Branche wird das Logo eingesetzt?
-

- Welche Zielgruppen wollen Sie ansprechen (Alter, Sozialresp. Kaufkraftklassen, Wohnort, Beruf, Bildung, usw.)?
-

- Wer sind die bisherigen Nutzer Ihrer Dienstleistung?
-

- Wer sind die bisherigen Entscheider Ihrer Dienstleistung (Beispiel: Ihre Frau (Nutzer) mag rote Rosen. Sie als Käufer (Entscheider) mögen jedoch lieber Tulpen)?
-

- Was bieten Sie unter diesem Logo an?
-

Konkurrenz

- Wer sind Ihre Mitbewerber?
-

- Welche Marktstellung haben diese inne?
-

- Welche Werbestrategie verfolgen diese?
-

Positionierung, Wettbewerbsvorteile

- Welche Wettbewerbsvorteile (USP) haben Sie gegenüber der Konkurrenz?
-

- Welche Bedürfnisse befriedigen Sie mit Ihrer Dienstleistung?
-

- Welchen Zusatznutzen bieten Sie gegenüber Ihrer Konkurrenz?
-

Kommunikation

- Welche Botschaft wollen Sie mit dem Logo vermitteln?
-

- Was soll dem Betrachter langfristig im Gedächtnis bleiben?
-

- Gibt es bestimmte Trends, die Sie verfolgen wollen?
-

Gestaltung

- Gibt es vom Logo schon eine bestehende Vorlage?
-

- Muss ein(e) CI/CD (Corporate Identity/Corporate Design) berücksichtigt werden?
-

- Verwenden Sie schon bestimmte Schriften?
-

- Soll das Logo in eine bestehende Farbgebung eingefügt werden oder haben Sie Wunschfarben?
-

- Eventuell Formen, die Ihnen zusagen?
-

- Haben Sie sich schon Gedanken zur Umsetzungsart gemacht (traditionell, edel, verspielt, sachlich, leicht, illustrativ, seriös etc.)?
-

- Haben Sie bereits erste Umsetzungsideen?
-

- Gibt es Referenz-Logos (nicht zwingend in der gleichen Branche), die Ihnen gefallen? Wenn ja, welche und wieso?
-

Kompetenzregelung/Verantwortung/Timing

- Wer ist zuständig bei der Beurteilung der Entwürfe (eventuell weitere externe Personen involvieren)?
-

- Wer macht was? Welche Zusatzinformationen müssen noch eingeholt werden?
-

- Wissen Sie schon, in welchem Zeitrahmen das Logo erstellt werden soll? Eventuell gewisse Eckdaten, die eingehalten werden sollten?
-

